

招 标 公 告

（升级公司 ERP 系统，软件及实施服务采购招标）

我公司需要将现有用友 ERP 系统 U8.9 升级到用友 U9cloud 企业版，并增加相应功能模块的应用。根据广州柴油机厂股份有限公司招标投标管理办法，采用公开招标方式采购。欢迎符合资格条件的投标人投标。

1、 项目采购内容如下：

（1） 用友 U9cloud 企业版软件平台、功能模块及许可

用友 U9cloud 企业版						
用户分类	领域	分组	标准模块/特征	特征选择	用户数/终端数	备注
专业应用	财务	财务会计	总账	是	100	
			应收管理	是		
			应付管理	是		
			固定资产	是		
			现金银行	是		
			票据管理	是		
		全球合并	全球合并	是		
	供应链	供应链	采购管理	是		
			销售管理	是		
			库存管理	是		
			委外管理	是		
			质量管理	是		
		供应链特征	可承诺量 (ATP)	是		
			库存规划	是		
	生产制造	生产制造	多纬度信用管理	是		
			业务监控平台	是		
			工程数据	是		
			工程变更	是		



			需求计划 (MPS/MRP)	是			
			批次需求计划 (LRP)	是			
			生产管理	是			
	成本管理	料品成本	料品成本	是			
		成本核算	成本会计	是			
客商门户	客商自助门户	客商自助门户	供应商门户	是	200		
条码应用	条码管理	条码平台	条码平台	是	-	不限用户数	
	移动条码应用		供应链条码	收发货管理	是	30	
			库存管理	是			
特征应用	多账簿	多账簿	多账簿	是	-	不限用户数	
	多组织	多组织	多组织	是		不限用户数	
	平台	运行平台	UAP 运行平台	用户许可控制	是	10	不限用户数
		开发平台	UAP 报表打印	开发平台	是	-	
		OFFICE 应用	OFFICE 应用		是		
报表中心	报表中心		是				
智能分析	智能分析	PowerBI 平台	是				
			财务主题	是			

(2) 项目实施服务

用友 ERP 系统 U8.9 升级到用友 U9cloud 企业版，上述 U9C 系统选择的所有标准模块/特征的实施服务，保证项目实施落地应用。

2、 投标方必须满足下述条件：

- 1) 公司注册资金不低于 500 万元，成立时间不少于 5 年；有合法、固定的经营场所。
- 2) 健全的运营服务机构（需提供营业执照副本及复印件，复印件加盖法人公章）。
- 3) 具备用友软件的实施或服务能力，U9C 的项目经理实施和服务经验不少于 8

年。

- 4) 具有合法纳税资格。
- 5) 本项目不接受联合体报价。
- 6) 投标方没有处于被责令停业、法人资格被取消、财产被接管或冻结、破产等状态。
- 7) 投标方没有任何商业合同纠纷案件及其他司法案件。

3、 技术和项目实施要求

- 1) 报价方提供和交付的产品技术规格应符合国家规范和标准要求，而这些标准和技术规范应为报价截止日为止最新公布发行的标准和技术规范，同时须满足采购方提供的具体技术参数和要求。
- 2) 交货地点：广州市芳村大道东 73 号广州柴油机厂股份有限公司，项目实施的范围包括广州柴油机厂股份有限公司总部（广州市芳村大道东 73 号）、广州柴油机厂股份有限公司靖江分公司（位于江苏省靖江市）、广州柴油机厂股份有限公司中山分公司（位于广东省中山市）和广东荻赛尔机械铸造股份有限公司（广州柴油机厂股份有限公司的子公司，位于广东省梅州市平远县大柘镇），分公司和子公司如需现场实施交付或培训，实施人天费用另计，但需要在投标书中列出费用明细，投标方负责产品到达招标方指定现场的包装和运输。
- 3) 合同签订后，中标方须在合同签订后的 5 个工作日内供货，并开展项目的实施服务工作。
- 4) 项目实施进度要求：广州柴油机厂股份有限公司总部实施完成时间为 2022 年 12 月 30 日前，系统上线运行。子公司或分公司实施完成时间为 2023 年 4 月 30 日前（子公司或分公司实施完成时间如需后延，可由招标方书面提

出)。

5) 经供需双方在验收书签名确认后，才视为产品和实施服务验收合格。

4、 售后服务要求

1) 按用友软件售后支持服务标准执行，具体如下表：

服务大类	服务名称	服务计划	实际效果
标准支持服务	在线服务	提供 7 天 24 小时服务	1: 提高了故障的响应时间； 2: 避免了节假日时间出现故障无法解决；
	热线服务	提供 7 天 24 小时服务	
	远程服务	提供 7 天 24 小时服务	
	现场服务		提供 7 天 4 小时响应服务（1 级故障）
		提供 6 天 12 小时响应服务（2 级故障）	
		提供 5 天 24 小时响应服务（3、4 级故障）	
预防性服务保障	客户关怀	客户服务监督、VIP 客户俱乐部	1: 提高服务监督力度，提供服务质量保障； 2: 提供客户之间的交流，享受最新的用友软件及技术资料；
	定期巡检服务	定期安排应用系统及环境巡检	将被动服务变为主动服务，将故障服务变为保障服务，减少故障率，提高使用效率；
企业人员能力提升	基础操作培训	对员工进行操作培训	1: 给予员工软件操作培训机会； 2: 减少软件中操作错误出现的故障；
个性需求	年度协助	年初协助年度数据的年度调整	1、 保证年度有需要的调整顺利进行；
	二次开发协助	对项目二次开发提供接口开发及开发咨询	2、 提供信息项目的技术保障；
*一级故障	指客户的整个系统处于瘫痪状态不能正常运行，或紧急事件。(如软、硬件系统崩溃，会计师事务所审计时系统、数据错误)		
*二级故障	指软件系统严重出错或软件功能故障，使客户的业务运作受到严重影响。(如计划系统不能录入材料领用单/不能记账，月末库存报表不能进入，月末存货系统不能填制出入库单据)		
*三级故障	指系统软件部分功能出现故障，但整个系统仍可正常工作。(如库存与存货对帐不平，库存台账查询出错，供应商被锁定，供应链系统帐表查询出错)		
*四级故障	指需要产品安装、或配置方面的信息或支援。对客户的业务运作几乎没有影响或根本没有影响。(如某工作站需重新安装软件系统，个别机器登陆系统失败)		

2) 售后服务方案，售后服务须包括但不限于以下内容

- (1) 免费维护期；
- (2) 应急维护时间安排；

- (3) 售后服务地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
- (4) 维护服务收费标准（超出免费维护期后）；
- (5) 其它服务承诺；
- (6) 培训计划（包括实施期间的培训和系统上线后提供免费培训的次数,不低于3次）。

5、 评标主要指标

投标方需满足招标书上述的条件和要求，才具备投标人的资格。标书采用密封投标、集中当众开标，主要评定中标价格和项目实施服务能力两项指标，评标分数满分为100分，投标报价和项目实施服务能力各占50分。评标评分表如下：

评分项及分值	分值内容	评分标准		总分	得分
投标报价	计算方法	投标报价的偏差率计算公式	偏差率 $K = 100\% \times (\text{投标人评标价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$	50	
		$K > 0\%$	每增加1%扣1分，从基准分开始扣，最低得0分。		
		$K = 0\%$	基准分30分。		
		$K < 0\%$	每减少1%加1分，从基准分开始加，加到满分止。		
		补充说明	报价偏差率不足±1%，按分值计算方法中规定的比例进行计算（小数点后保留2位，第三位四舍五入）。		
项目实施服务能力	项目团队成员取得PMP证书或信息系统管理工程师证书；项目经理负责过装备制造业ERP项目；项目团队其他能力说明以及人员派遣情况，评标小组根据材料情况酌情打分。		20		

项目实施进度满足招标书提出的实施进度要求。	20	
项目实施方案可行及实施计划合理。	10	

6、 投标时间、地址及方式

- 投标时间：2022年9月1日截止。
- 投标地址：广州市荔湾区芳村大道东73号，广州柴油机厂股份有限公司技术信息部，邮编：510371。

7、 投标方式

- 项目招标报价函（详见附件）
- 营业执照复印件、法人或者代理人身份证复印件，如由代理人签合同，提供法人或单位授权书。
- 项目实施团队情况及成员相关资质证书。
- 项目实施方案及实施计划。
- 售后服务方案
- 分公司和子公司如需现场实施交付或培训，实施人天费用明细（含差旅食宿费用，可按不同的服务地点列明）。

以上资料采用信封密封，封口要加盖单位公章后邮寄。

联系人：李家林 手机：13678944815



2022年7月30日

附件：

报价函

致：

根据贵方 广州柴油机厂股份有限公司 采购项目的招标报价，我方
_____（报价人名称）完全响应贵方的需求并提交本报价函。我方对项目报
价总价为人民币：_____元（大写），详细报价见以下报价表。

报价表

（单位：万元）

U9cloud 企业版--私有云许可 报价表							
用户分 类	领域	分组	标准模块/特 征	价格	用户/终 端单价	用户数/终端 数	总价格
专业应 用	财务	财务会计	总账			100	
			应收管理				
			应付管理				
			固定资产				
			现金银行				
			票据管理				
		全球合并	全球合并				
	供应链	供应链	采购管理				
			销售管理				
			库存管理				
			委外管理				
			质量管理				
		供应链特征	可承诺量 (ATP)				
			库存规划				
	生产制	生产制造	多纬度信用管 理				
业务监控平台							
		工程数据					

	造		工程变更				
			需求计划 (MPS/MRP)				
			批次需求计划 (LRP)				
			生产管理				
	成本管理	料品成本	料品成本				
		成本核算	成本会计				
客商门户	客商自助门户	客商自助门户	供应商门户		200		
条码应用	条码管理	条码平台	条码平台		-		
	移动条码应用	供应链条码	收发货管理 库存管理		30		
特征应用	多账簿	多账簿	多账簿		-		
	多组织	多组织	多组织				
	平台	运行平台	UAP 运行平台 用户许可控制			10	
		开发平台	UAP 报表打印 开发平台				
		OFFICE 应用	OFFICE 应用				
报表中心		报表中心			-		
智能分析	智能分析	智能分析	PowerBI 平台				
			财务主题				
标准价格合计							
优惠报价							
抵扣 U8 旧版本价							
价格合计							

U9 cloud 企业版-实施报价 (按模块)						
分类	领域	分组	标准模块	人天	标准报价 (单价*人天)	
标准产品	财务	财务会计	总账			
			应收管理			
			应付管理			
			固定资产			
			现金银行			
			票据管理			
		全球合并	全球合并			
	供应链	供应链	采购管理			

		销售管理		
		库存管理		
		委外管理		
		质量管理		
	供应链特征	可承诺量 (ATP)		
		库存规划		
		多纬度信用管理		
		业务监控平台		
生产制造	生产制造	工程数据		
		工程变更		
		需求计划(MPS/MRP)		
		批次需求计划 (LRP)		
		生产订单		
成本	料品成本	料品成本		
	成本核算	成本会计		
条码应用	条码平台	条码平台		
	供应链条码	收发货管理		
		库存管理		
特征应用	多账簿	多账簿		
	开发平台	UAP 报表打印开发平台		
	OFFICE 应用	OFFICE 应用		
智能分析	智能分析	Powerbi 平台		
		财务主题		
标准报价				
优惠报价				



报价说明：

- 1、 上述报价包括产品的价格、运输费用、安装调试费用、税金及相关服务等全部费用；
- 2、 服务承诺：提供_____服务；
- 3、 报价有效期为本报价函出具之日起 30 天。

报价人（法人公章）：

日期：